



réseau d'information et diffusion  
en éducation à l'environnement  
association sans but lucratif



« Comment mobiliser un public non sensibiliser? »

18 mars 2021



# Introduction



Il n'y a pas de miracle en éducation!

- Approfondir et renforcer le sens de ce que l'on fait déjà
- Avoir une meilleure conscience du potentiel de nos propositions pédagogiques
- Questionner nos critères de réussites et d'aboutissement de nos projets

# Un petit film vaut mieux qu'un long discours



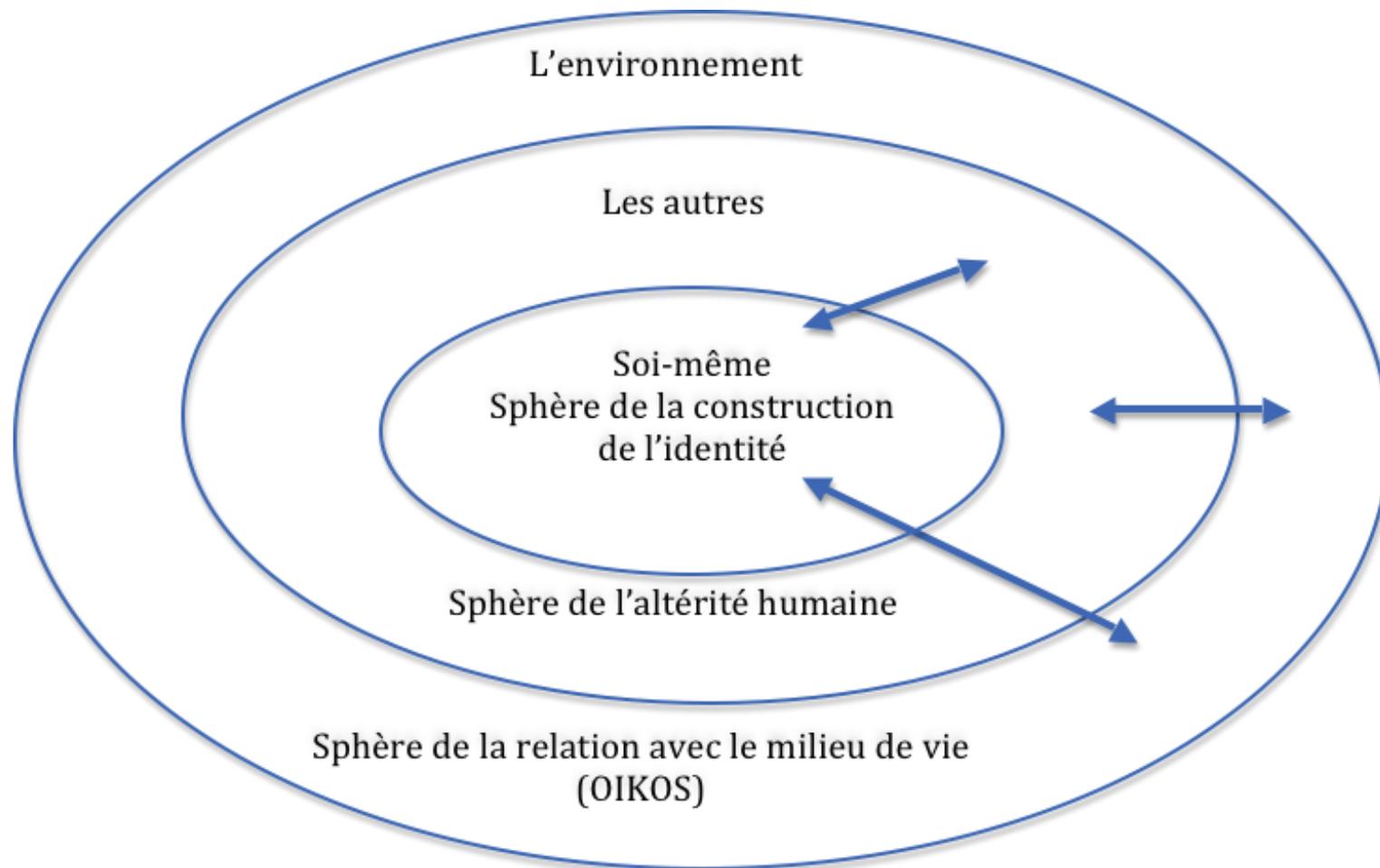
[Ecolo = bobo ? - Vidéo Dailymotion](#)



## Pourquoi cette vidéo?

- Les publics précarisés ont une **empreinte écologique plus faible** que la moyenne de la population  
La sensibilisation qui tend à la réduction de l'empreinte écologique manque de cohérence
- Leur réalité quotidienne **freine la capacité à s'identifier** comme citoyen/écocitoyen, acteurs·trices de la société.  
Expérimenter et développer **cette capacité écocitoyenne** au travers le vécu d'un projet adapté et accessible

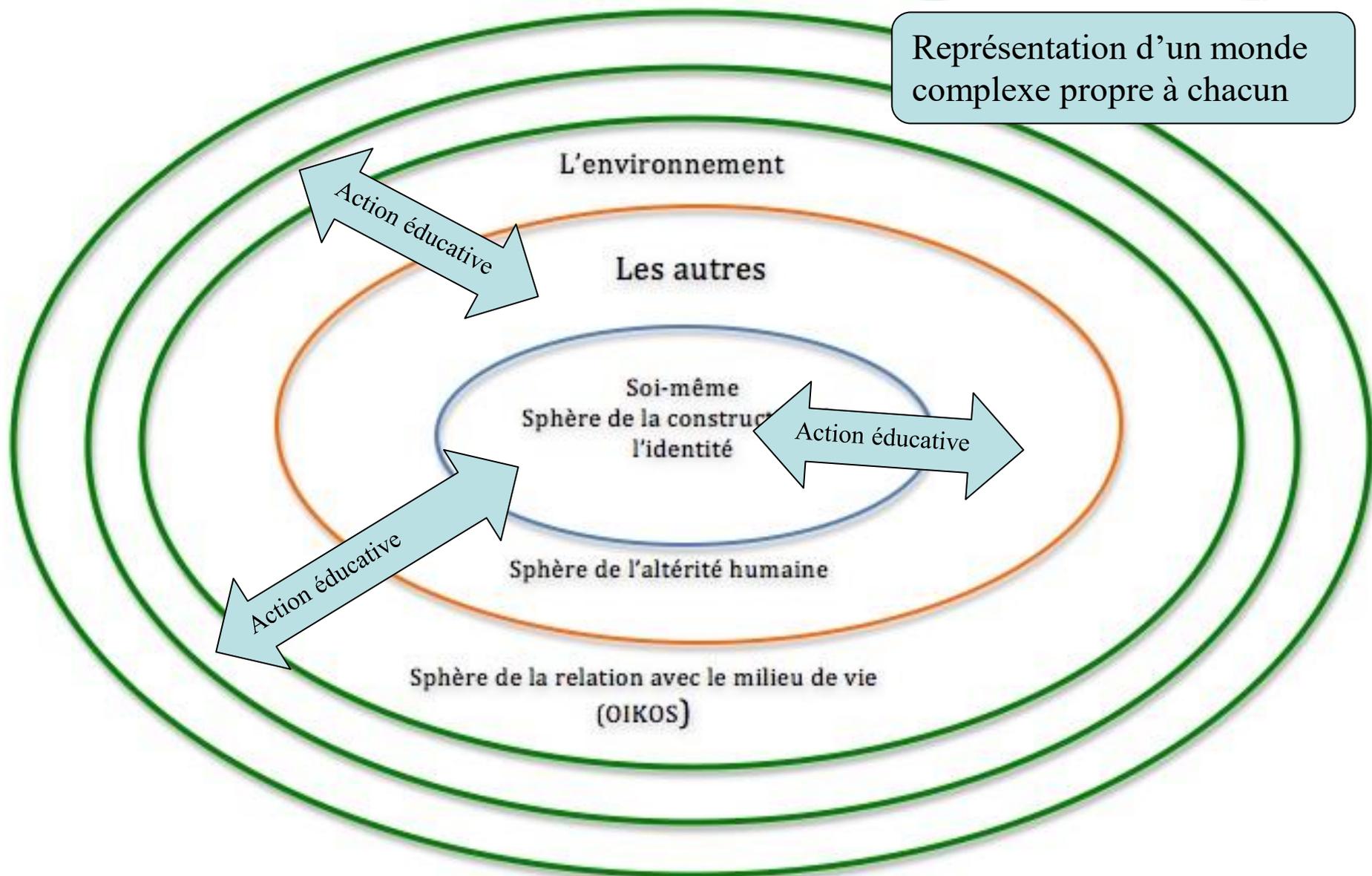
# Les trois sphères interreliées du développement personnel et social (Lucie Sauvé)



# Construction de son écocitoyenneté



Représentation d'un monde complexe propre à chacun





## Contribuer à la construction de la personne

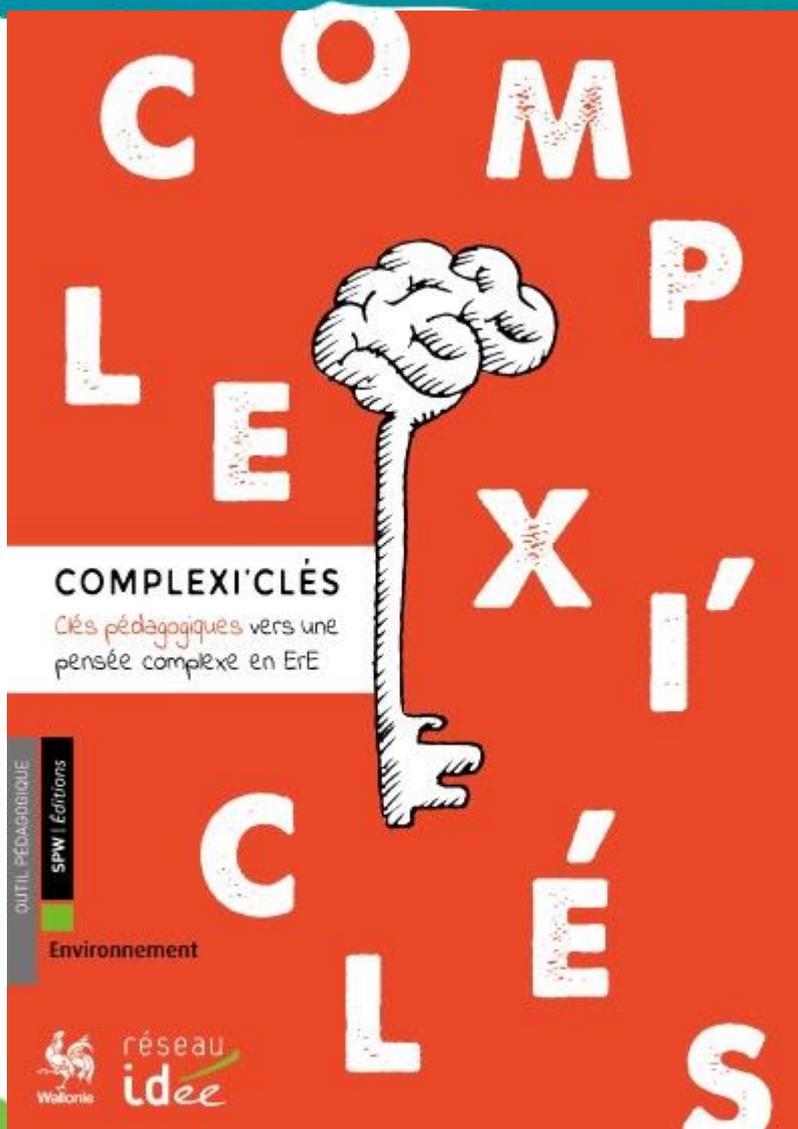
- Il faut accepter que tout **processus éducatif est long.**
- Respecter le parcours de chacun en s'éloignant d'une approche dogmatique. **Nous ne définissons pas le chemin, nous l'accompagnons et le nourrissons**
- Notre rôle d'éducateur·trice sera d'accompagner nos publics sur des chemins inconnus afin nourrir leur carte complexe du monde et développer leurs capacités d'agir



- **Quelques pistes**

- **Nécessité du lien de confiance** : vous allez emmener votre public dans l'inconfort, l'insécurité
- **Interroger sa posture**:
  - acceptons de **cheminer** avec notre public et de **laisser place à l'incertitude** (du chemin et du résultat),
  - Atténuer l'éventuelle casquette « référent·e du savoir ». C'est le groupe qui va construire son propre savoir  
**Mais nous restons responsable du processus**
- **Partir de la situation de notre public** en faisant le choix d'un projet accessible  
**Ce qui sous-entend que nous allons peut-être réévaluer nos critères d'évaluation et de résultats.**
- **Veillons à ouvrir des portes d'accès en variant les approches**  
**Cerveau global, 8 formes d'intelligences...**
- **Importance de la mise en projet**: permet la prise de conscience et le développement **des capacités d'agir**, individuellement et collectivement (combattre un sentiment de résignation et d'impuissance)







Merci de votre attention

réseau  
idée

[francois.beckers@reseau-idee.be](mailto:francois.beckers@reseau-idee.be)

réseau  
idée