

fiche 12

Communication externe auprès des parties intéressées

1. Objectifs prioritaires de la communication

- Promotion et développement de l'éco-sociostructure (Agora)
- Image de marque, aspect pilote, pionnier
- Éducation et formation en lien avec le Développement Durable (projets, actions)
- Essaimage, diffusion, émulation dans les milieux scolaires
- Performances environnementales

2. Grille des priorités

- La colonne «intérêt des personnes» détermine l'importance de la communication POUR LA CATÉGORIE CONCERNÉE.
- La colonne «intérêt du projet» détermine l'importance de la communication pour L'ÉTABLISSEMENT ET SES PROJETS.
- La colonne «communication» détermine la stratégie de communication établie.
- Cotations : 0 : pas d'intérêts – 1 : intérêts moyens – 2 : intérêts importants

Parties intéressées	Intérêt des personnes		Intérêt du projet		Communication
	SME	AGORA	SME	AGORA	
Parents	2	2	0	0	1 info/an SME- Agora lors de la journée porte-ouverte
Riverains	1	1	0	0	Réponse aux demandes
Population	1	1	0	0	Voir presse
Ville d'Eupeu	2	2	2	2	Réunions prévues pour la mise en œuvre du SME + Agora
Gouvernement	2	2	2	2	Promotion – invitation en fonction des opportunités
Service des bâtiments	2	2	2	2	Réunions systématiques
Presse	1	1	2	2	- Réponse systématique lors de demandes - Contact presse pour tout évènement
Entreprises et classes Moyennes	1	1	2	2	- Infos dès que contact avec entreprises - Prospections financières
Milieu associatif	2	2	2	2	- Prospections pour soutien du programme - Recherche de partenariats - Réponse aux demandes selon disponibilités
Acteurs de l'éducation (écoles)	1	1	2	2	- Recherche de partenariats - Réponse aux demandes selon disponibilités
Région Wallonne / Comm. Française	1	1	2	2	- Prospections - Réponse systématique aux demandes
Niveau fédéral	1	1	2	2	
Niveau européen	1	1	2	2	